

УДК 630:338.33

Л.А.Перепелкина  
Ю.И. Деминцев  
(Уральская государственная  
лесотехническая академия)

## **ИННОВАЦИИ – ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕСОПРОДУКЦИИ**

Лесной комплекс осуществляет переход к работе в условиях рыночной экономики. Для этого необходимы и новое мышление, и новые способы решения проблем. Нововведения считаются одним из основных условий выполнения задач, поставленных обществом перед организациями лесного комплекса. Именно инновации как результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов конкурентоспособной на мировом рынке продукции современных технологий, внедрение новых, адекватных рыночным условиям хозяйствования, организационных форм и методов управления, новых экономических структур, способствуют повышению эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.

В течение многих лет предприятия лесного комплекса успешно функционировали только при росте объемов производств, чему способствовало наличие во многих регионах страны значительных лесных ресурсов. Даже стабилизация объемов производства зачастую вызывала некоторые ухудшения отдельных экономических показателей и конечных

результатов деятельности. Снижение объемов выпуска продукции почти всегда приводило к или к низкому уровню рентабельности, или к убыточности предприятий.

Освоив экстенсивный путь развития, руководители различных рангов лесного комплекса не уделяли должного внимания другим направлениям развития.

На многих предприятиях в течение длительного времени не обновлялся ассортимент продукции, не уделялось должного внимания повышению ее качества, медленно обновлялась техническая база производства.

В период общего промышленного кризиса предприятия лесного комплекса не смогли своевременно перестроиться для работы в условиях появившейся конкуренции. Спрос на лесопroduкцию сократился в несколько раз, инфляция «проглотила» все оборотные средства, а возросший импорт мебели, бумаги и некоторых других изделий в еще большей степени сократил рынок отечественной лесопroduкции. В особенно сложном положении находятся крупные предприятия – бывшие гиганты лесной индустрии.

Наряду со снижением объемов производства на действующих предприятиях лесного комплекса в 90-е годы появилось много новых организаций, с различным организационно – правовым статусом. Это, как правило, небольшие предприятия, выпускающие качественно новые образцы продукции. Наиболее привлекательным для новых предпринимателей стало производство строительных изделий, в первую очередь, дверных и оконных блоков принципиально новых конструкций и качества.

Наиболее удачно стали функционировать предприятия, созданные на базе инновационных проектов, которыми

предусматривалось приобретение современного оборудования и применение новых технологий.

Деревообрабатывающие предприятия ранее обычно создавались на базе серийно выпускаемого оборудования, которое не могло обеспечить выпуск продукции высокого качества, обеспечить индивидуальные запросы потребителей.

В условиях рынка еще в большей степени возросли требования к качеству многих видов лесопродукции. При сокращении валового выпуска потребовалась дифференциация по размерно-качественным характеристикам лесопродукции. С учетом этих новых требований к лесопродукции стали создаваться новые предприятия деревообрабатывающего профиля: лесопильные, мебельные, по выпуску столярно-строительных изделий и другие.

Новые мебельные предприятия находятся в стадии становления, большинству из них еще трудно конкурировать с импортной продукцией. Они пытаются ориентироваться на покупателей со средним достатком и могут рассчитывать на сравнительно умеренный уровень цен на свою продукцию.

Успехи новых предприятий по выпуску столярных изделий более ощутимы. Если традиционные ДОКи и ДОЗы г.Екатеринбурга в течение нескольких лет не смогли освоить производство качественных оконных блоков с тройным остеклением, и строительные организации города были вынуждены их заказывать в Новоуральске или даже в других областях, то в настоящее время на новых предприятиях деревообработки г.Екатеринбурга выполняются любые заказы на столярно-строительные изделия.

Эти предприятия проводят определенные маркетинговые исследования и на их основе выбирают возможный ассортимент продукции. При выборе оборудования

учитывается возможность качественной обработки древесного сырья.

По нашему мнению, повышение конкурентоспособности и эффективности деревообрабатывающих производств возможно на основе внедрения инновационных проектов на базе наиболее перспективного оборудования и прогрессивных технологий. Приступая к анализу конкретных возможностей выхода проектируемого или имеющегося изделия на рынок, фирма должна более точно дать количественную оценку конкурентоспособности своего товара. Конкурентоспособной является продукция, способная в различные промежутки времени постоянно приносить стабильный доход, прибыль, то есть может быть рентабельной, эффективной. В зависимости от планируемых объемов производства и финансовых возможностей подбирается комплект оборудования. Важным условием конкурентоспособности лесопroduкции является повышение требований к исходному древесному сырию.

В условиях ограниченных лесных ресурсов в районах размещения деревообрабатывающих предприятий, при высоких транспортных тарифах значительно повышается спрос на короткомерные пиломатериалы, используемые в производстве клееного бруса. Производство клееного бруса позволяет расширить ассортимент высококачественной, конкурентоспособной продукции деревообработки.

Важными составляющими инновационной деятельности являются подготовка кадров, повышение уровня квалификации рабочих и специалистов.

В последнее время возрастает спрос на лесопroduкцию, следовательно, появляются благоприятные условия для возрождения многих видов деревообрабатывающих производств. Заинтересованность в развитии предприятий

лесного комплекса проявили, например, администрации Советского района и г. Нягани Тюменской области, выделившие необходимые финансовые ресурсы.

УДК 630.3

Л.Э.Пийгли

Э.И.Пийгли

(Уральская государственная  
лесотехническая академия)

## ОБ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Существующая система бухгалтерской отчетности все в меньшей степени отвечает современным требованиям полноты, достоверности и оперативности информации, которая необходима при принятии управленческих решений.

Выход из этой ситуации возможен только при организации на предприятии системы управленческого учета.

Управленческий учет - это система управления прибылью предприятия через управление затратами. Традиционная для российских предприятий система калькулирования полной себестоимости не учитывает особенности хозяйственной деятельности предприятия в современной конкурентной среде. В условиях жесткого планирования и централизованного управления экономикой у предприятия не было реальных стимулов к снижению издержек через управление ими.

Сегодня все еще используется ошибочное положение о пропорциональности постоянных затрат и объема производства при калькулировании себестоимости продукции. Более того, косвенные затраты перераспределяются между местами